

Een punt op de horizon zetten en daar naartoe werken. Dat is de kern van het Strategisch Plan voor de periode 2016-2020. Hoe dat punt op de horizon eruit ziet? Daarover mag iedereen meepraten. Graag zelfs!

‘Strategisch Plan...

Het inventariseren van ideeën voor een nieuw Strategisch Plan voor de Hanzehogeschool is in volle gang. In de herfst van 2014 zette de projectgroep Strategisch Plan een traject uit om zoveel mogelijk meningen van zoveel mogelijk betrokkenen te horen. In dat traject staan bespiegelingen over vier vragen centraal.

- Waar willen we als Hanzehogeschool staan in 2020?
- Hoe gaan we om met de verwachtingen van studenten, ouders, overheden, bedrijven en overige partijen?
- Hoe kunnen we, via kenniscirculatie, zo goed mogelijk bijdragen aan de noordelijke economie?
- Hoe reageren we op ontwikkelingen in de samenleving?

De antwoorden op deze vragen, die worden omgezet in nader te omschrijven doelen, bepalen de inhoud van het nieuwe Strategisch Plan, waarin tevens wordt aangegeven hoe de Hanzehogeschool die doelen wil bereiken.

Verder dan binnen de muren

Henk Hofstra en Abele Kamminga zitten in de projectgroep voor wat officieel het Strategisch Plan 2016-2020 is gedoopt. ‘We zetten verschillende middelen in’, zegt Henk, secretaris van het College van Bestuur van de Hanzehogeschool. ‘We praten met docenten en studenten, met het College van Bestuur, de medezeggenschapraad en de Raad van Toezicht. We hebben onze vragen neergelegd bij de kenniscentra, de schools en de stafafdelingen. Er vinden meerdere rondetafelgesprekken plaats. Voor die gesprekken kun je vertegenwoordigers van het bedrijfsleven uitnodigen of mensen van organisaties waarmee je school te maken heeft, want het is uitdrukkelijk de bedoeling dat we verder kijken dan binnen de eigen muren.’ Bestuursadviseur Abele: ‘Rond onze projectgroep is een schrijfclub gevormd waarin alle geledingen van de organisatie zijn vertegenwoordigd. Iedereen levert daarin zijn eigen specifieke bijdrage: de één rekent statistieken door, een ander beschrijft

hoe informatie uit een interessant artikel van betekenis kan zijn voor de Hanzehogeschool en nummer drie schakelt z’n externe netwerk in. Op die manier proberen we een zo groot mogelijke groep binnen en buiten onze gemeenschap te bereiken.’

Toch dichtbij

Het is op het eerste gezicht misschien best lastig om na te denken over zoiets als een Strategisch Plan. Staat het onderwerp voor veel mensen niet te ver van de dagelijkse praktijk af? Nee, dat is niet wat Henk en Abele merken. ‘Weliswaar is men niet bewust bezig met het Strategisch Plan, maar iedereen heeft wel te maken met één of twee onderwerpen die er straks in terugkomen. En dat is ook logisch, want je werkt aan de ontwikkeling van je vak, aan het curriculum, een onderzoeksvraag of een project. Daarin loop je tegen vragen aan waarop je antwoorden zoekt. Die vragen blijken vaak dezelfde te zijn als de vragen die wij tegenkomen in de gesprekken over het Strategisch Plan. Wanneer we dat benoemen is er meteen herkenning,





zeg er het uwe van!

gaat het onderwerp leven en krijgen we enthousiaste reacties.'

Natuurlijk zijn niet alle bladzijden van het nieuwe plan nog maagdelijk wit, en in de concept-inhoudsopgave staan thema's die niet meer worden uitgegumd. Zo komen Internationalisering en Blended Learning in het Strategisch Plan zeker en vast aan de orde. Andere onderwerpen die in de inventarisatie naar boven kwamen borrelen zijn gedifferentieerde instroom en integratie van onderzoek, onderwijs en beroepspraktijk.

Studenten aan het woord

De projectgroep spreekt, uiteraard, ook met studenten. Abele: 'Veel studenten hebben, in aanvulling op hun opleiding, behoefte aan persoonlijke en maatschappelijke vorming. Ze voelen zich betrokken bij actuele gebeurtenissen en ontwikkelingen in de samenleving en willen het daar in de klas over hebben. Ze geven aan dat alleen het leren van een vak of een methode van onderzoek niet genoeg is voor de taak die ze straks vervullen

in de maatschappij.' Henk: 'Meer aandacht voor een onderwerp als empathie is in dat verband wenselijk. Je kunt nog zo'n goede fysiotherapeut zijn, voor een goede behandeling is het ook nodig dat je de juiste vragen weet te stellen en dat je je kunt inleven in wat jouw cliënt ervaart.' Gezamenlijke projecten met studenten van verschillende opleidingen stimuleren de sociale en interculturele vaardigheden. Echt een onderwerp voor het Strategisch Plan, vindt Abele. 'Laat maar eens een techniekstudent samenwerken met een verpleegkundige in opleiding. Dat komt onderling begrip ten goede waardoor beide beter voorbereid zijn op de beroepspraktijk. En wie weet wat voor goede zorgrobots die studenten nog gaan ontwikkelen dankzij zo'n samenwerking.'

Meedenkers gezocht!

Tot eind februari kan iedereen meepraten en meedenken over het Strategisch Plan 2016-2020. Informeer bij teamleider of dean, of discussieer mee via de online

community. Bijvoorbeeld over het beter benutten van het feit dat we als Hanzehogeschool Groningen ook de kunsten binnen onze muren hebben. Met de uitstraling en de sfeer die dat met zich meebrengt zouden we meer moeten kunnen doen. Ideeën zijn welkom!

De weg naar 2020

Na het analyseren van externe ontwikkelingen en het verzamelen van ideeën en meningen zet de projectgroep de oogst op een rij. Het College van Bestuur gaat daarover vervolgens in gesprek met de schools. In juli ligt het conceptplan op tafel. Na doorrekening en het vaststellen van prestatie-indicatoren volgt in het najaar het besluitvormingsproces via de Hogeschoolmedezeggenschapsraad en de Raad van Toezicht. Eind 2015 is er dan een plan waarin voor de komende vijf jaar is aangegeven wat voor een organisatie de Hanzehogeschool Groningen wil zijn, kan zijn en moet zijn.